

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

La formation mène à la certification RS6685, enregistrée au Répertoire
Spécifique de France Compétences le 27-06-2024 et valable jusqu'au 27-
06-2027.

Cette certification est détenue par CREATIFS

lien vers la fiche de France Compétence de la certification :
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>

+33 7 61 71 00 54

skillup.conseil@gmail.com



Modalités d'admission et de déroulement :

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. Conformément à l'article L221-18 du Code de la consommation, pour toute inscription conclue à distance ou hors établissement, vous bénéficiez d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la date de signature du contrat, sans avoir à fournir de justification ni à supporter de pénalités, hors frais éventuels prévus aux articles L. 221-23 à L. 221-25. La formation ne pourra débuter qu'après l'expiration de ce délai, sauf demande expresse du participant pour commencer la formation avant la fin de ce délai de rétractation.

Lieu de la formation

La formation se déroulera en présentiel au 191-195 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine sous la supervision du formateur

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact : skillup.conseil@gmail.com

Téléphone : +33 7 61 71 00 54

Délai d'accès :

Le délai d'accès à la formation est de 15 à 20 jours.

Public concerné

La certification s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Prérequis d'accès à la formation :

- Maîtrise des outils bureautiques-traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur,
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

Compétences visées :

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources,
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement,
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet,
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise,
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales),
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne,
- Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique,
- Référencer son site Internet avec des outils de référencement.



Objectifs pédagogiques :

à l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Créer de manière autonome un site internet professionnel sans intervention externe
- Gérer et actualiser les contenus en temps réel pour une réactivité optimale
- Maîtriser les outils numériques pour développer sa présence digitale
- Acquérir l'autonomie complète dans la gestion quotidienne de son site web

Méthodes pédagogiques mobilisées :

Formation en présentiel mobilisant les méthodes suivantes :

- Exposés interactifs: Présentations où vous engagez régulièrement les participants par des questions, des réflexions ou des débats.
- Études de cas: Analyses de situations concrètes pour mettre en application les concepts théoriques.
- Travail en sous-groupes : Les participants se répartissent en petits groupes pour résoudre des problèmes ou réaliser des activités spécifiques.
- Brainstorming : Encourager les participants à générer des idées ou des solutions de manière créative.
- Ateliers pratiques: Sessions où les participants mettent en pratique les compétences enseignées.
- Mise en situation : Plonger les participants dans des situations réalistes pour développer des compétences pratiques.
- Utilisation de supports visuels: diapositives, vidéos, infographies, etc., pour illustrer et renforcer les points clés.

Modalités d'évaluation :

- Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.
- QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.

Durée :

La formation dure 35 heures.

Tarif :

1 500 € TTC



PLANNING DE FORMATION

Jour 1 : Définir son projet et configurer son CMS

C1 - Préparer et Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion de site internet

Matin : Définir le cahier des charges de son projet

08h30 – 10h00 : Comprendre les enjeux d'un site internet pour une TPE

- Identifier les différents types de sites web et leurs objectifs spécifiques
- Analyser les bénéfices d'une présence digitale pour son activité
- Explorer des exemples de sites internet réussis de TPE

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Élaborer son cahier des charges

- Définir les besoins, objectifs et public cible de son site
- Analyser l'environnement concurrentiel et les ressources disponibles
- Structurer son cahier des charges selon une méthodologie éprouvée
- PROJET PROFESSIONNEL - Jalon 1 : Cadrage
 - ✓ Choix du projet de site Internet (TPE réelle ou fictive)
 - ✓ Contextualisation avec l'activité professionnelle spécifique
 - ✓ Définition du périmètre et identification des besoins du site

11h30 – 12h00 : Évaluation formative

- Évaluation du cahier des charges du projet professionnel : cohérence avec l'activité, les objectifs, les besoins des clients et les ressources disponibles

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

C2 - Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement

Après-midi : Définir et configurer son CMS, nom de domaine et hébergement

13h00 – 14h30 : Choisir son CMS et son nom de domaine

- Comparer les principaux CMS et sélectionner le plus adapté
- Appliquer les règles de choix et d'enregistrement d'un nom de domaine
- Définir une stratégie de nommage et d'extension cohérente

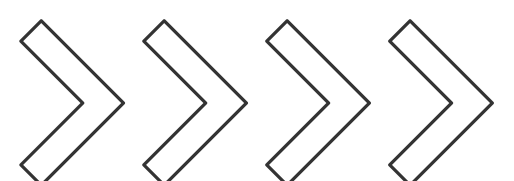
14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Configurer son hébergement et installer son CMS

- Sélectionner un hébergeur adapté selon des critères techniques et budgétaires
- Installer et configurer son CMS de manière autonome
- Paramétrer les réglages de base et sécuriser son site
- PROJET PROFESSIONNEL - Jalon 2 : Installation technique
 - ✓ Installation et configuration du CMS pour son propre projet
 - ✓ Enregistrement du nom de domaine et configuration de l'hébergement
 - ✓ Paramétrage initial et sécurisation du site

16h30 – 17h00 : Évaluation formative C2

- Vérification de l'installation et de la configuration du CMS dans le cadre du projet professionnel : conformité avec les objectifs, publication des informations principales visibles sur la page d'accueil



Jour 2 : Structure et contenus du site

C3 - Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet

Matin : Construire la structure, la navigation et les pages du site

08h30 – 10h00 : Concevoir l'architecture du site

- Appliquer les principes d'ergonomie et d'expérience utilisateur (UX)
- Créer une arborescence cohérente et intuitive pour son site
- Organiser la navigation principale et secondaire selon les parcours utilisateurs

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 11h30 : Créer et organiser les pages du site

- Identifier les pages essentielles et créer leur structure dans le CMS
- Utiliser les modèles (templates) et blocs pour optimiser la création
- Hiérarchiser les informations pour une lisibilité optimale
- PROJET PROFESSIONNEL - Jalon 3 : Construction de la structure
 - ✓ Création de l'arborescence complète du site
 - ✓ Personnalisation du modèle et installation des extensions nécessaires
 - ✓ Définition de la navigation et création des pages principales

11h30 – 12h00 : Évaluation formative C3

- Évaluation de la structure du projet professionnel : personnalisation du modèle, installation des extensions, définition de la navigation et création des pages constituant le site

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner

C4 - Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site

Après-midi : Choisir et intégrer les contenus

13h00 – 14h30 : Rédiger des contenus efficaces pour le web

- Appliquer les principes de rédaction web pour capter l'attention
- Adapter le ton et le style à sa cible et ses objectifs
- Structurer les textes avec des titres et paragraphes optimisés pour le SEO

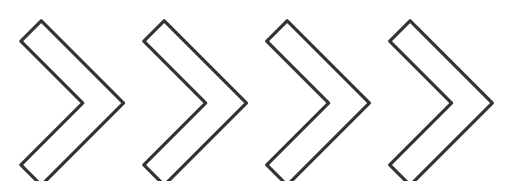
14h30 – 14h45 : Pause

14h45 – 16h30 : Intégrer et mettre en forme les contenus

- Ajouter et optimiser textes, images et vidéos dans les pages
- Utiliser l'éditeur du CMS pour une mise en forme professionnelle
- Actualiser les contenus en temps réel selon l'activité de l'entreprise
- PROJET PROFESSIONNEL - Jalon 4 : Intégration des contenus
 - ✓ Rédaction des contenus pour toutes les pages du site
 - ✓ Optimisation et intégration des images et médias
 - ✓ Mise en forme professionnelle avec respect de l'identité visuelle

16h30 – 17h00 : Évaluation formative C4

- Évaluation de l'intégration des contenus dans le projet professionnel : cohérence de l'aspect visuel avec le design envisagé, qualité et pertinence des contenus intégrés



Jour 3 : Outils de relation client et e-commerce**C5 - Mettre en place les outils de la relation client****Matin : Mettre en place les outils de la relation client****08h30 – 10h00 : Créer des formulaires de contact**

- Identifier les types de formulaires adaptés à ses besoins (contact, devis, inscription)
- Créer et personnaliser des formulaires avec le CMS ou des extensions
- Configurer les notifications et réponses automatiques pour optimiser la relation client

10h00 – 10h15 : Pause**10h15 – 11h30 : Intégrer les réseaux sociaux et mentions légales**

- Intégrer les liens et boutons vers les réseaux sociaux pour développer sa présence
- Rédiger et intégrer les mentions légales obligatoires et la politique de confidentialité
- Créer des flux sociaux pour dynamiser le site et favoriser l'engagement
- Prendre en compte les personnes en situation de handicap dans la création de contenus (accessibilité, modes de contact)
- PROJET PROFESSIONNEL – Jalon 5 : Relation client
 - ✓ Création et configuration des formulaires de contact
 - ✓ Intégration des liens vers les réseaux sociaux
 - ✓ Rédaction et intégration des mentions légales et politique RGPD
 - ✓ Vérification de l'accessibilité (plan d'accès, modes de contact)

11h30 – 12h00 : Évaluation formative C5

- Évaluation des outils de relation client du projet professionnel : intégration correcte des différents modules de relation client et des obligations légales, prise en compte des situations de handicap

C6 - Intégrer la fonctionnalité e-commerce**Après-midi : Intégrer la fonctionnalité e-commerce****13h00 – 14h30 : Choisir et installer une solution e-commerce**

- Comparer les solutions e-commerce et sélectionner la plus adaptée
- Installer et configurer un module boutique dans son CMS
- Paramétrer les moyens de paiement et modes de livraison

14h30 – 14h45 : Pause**14h45 – 16h30 : Créer et gérer son catalogue produits**

- Créer des fiches produits complètes et attractives (descriptions, prix, images)
- Organiser le catalogue en catégories et tags pour faciliter la navigation
- Gérer les stocks, variations produits et optimiser les fiches pour la conversion
- PROJET PROFESSIONNEL – Jalon 6 : E-commerce (si applicable)
 - ✓ Installation et configuration du module e-commerce (si applicable au projet)
 - ✓ Création du catalogue produits avec fiches détaillées
 - ✓ Configuration des moyens de paiement et modes de livraison
 - ✓ Intégration des informations juridiques et CGV

16h30 – 17h00 : Évaluation formative C6

Évaluation de l'intégration e-commerce du projet professionnel : installation correcte du module de boutique en ligne, ajout du catalogue produits, configuration de la brique de paiement et des informations juridiques (si applicable)



Jour 4 : Suivi et pilotage du site**C7 – Mettre en place des solutions de suivi de son site Internet****08h30 – 10h00 : Maîtriser le back office du CMS**

- Naviguer dans l'interface d'administration et gérer les utilisateurs
- Mettre à jour le CMS et les extensions pour garantir la sécurité
- Effectuer des sauvegardes et assurer la maintenance préventive du site

10h00 – 10h15 : Pause**10h15 – 12h00 : Installer et configurer un outil analytique**

- Créer un compte et installer le code de suivi Google Analytics
- Configurer les objectifs de conversion et paramètres de confidentialité
- Paramétrer le bandeau cookies conforme au RGPD

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner**13h00 – 14h30 : Interpréter les données de trafic**

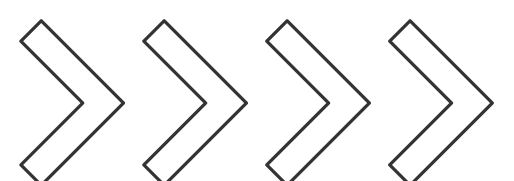
- Analyser les tableaux de bord et sources de trafic du site
- Identifier les pages performantes et celles nécessitant des améliorations
- Calculer le taux de conversion et le retour sur investissement (ROI)

14h30 – 14h45 : Pause**14h45 – 16h30 : Optimiser son site selon les données**

- Identifier les points d'amélioration grâce aux données analytiques
- Mettre en place des tests A/B pour optimiser continuellement
- Ajuster la stratégie de contenu et améliorer l'expérience utilisateur
- PROJET PROFESSIONNEL – Jalon 7 : Outils de suivi
 - ✓ Installation de l'outil analytique sur le site
 - ✓ Configuration des objectifs et paramètres de confidentialité
 - ✓ Analyse des premières données et identification des optimisations

16h30 – 17h00 : Évaluation formative C7

- Évaluation de la mise en place des outils de suivi du projet professionnel : installation correcte de l'outil de suivi avec connexion au modèle du site créé, capacité à modifier le modèle du site sur le back office du CMS et à consulter les indicateurs chiffrés dans l'outil analytique



Jour 5 : Référencement du site**C8 - Référencer son site Internet avec des outils de référencement****08h30 – 10h00 : Comprendre les bases du référencement naturel (SEO)**

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et la différence SEO/SEA
- Identifier les 3 piliers du SEO : technique, contenu et popularité
- Sélectionner les mots-clés stratégiques pour son activité et sa cible

10h00 – 10h15 : Pause**10h15 – 12h00 : Optimiser le référencement technique**

- Configurer les permaliens et optimiser la structure des URLs
- Installer et paramétrer une extension SEO (Yoast, Rank Math)
- Créer un sitemap XML et configurer le fichier robots.txt

12h00 – 13h00 : Pause déjeuner**13h00 – 14h30 : Développer sa popularité en ligne**

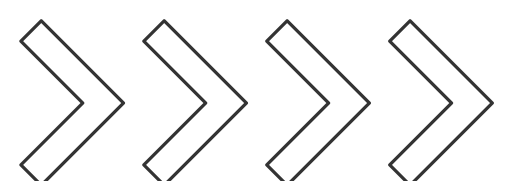
- Mettre en œuvre des stratégies d'acquisition de backlinks de qualité
- Optimiser sa fiche Google My Business et s'inscrire dans les annuaires professionnels
- Créer du contenu partageable pour développer sa visibilité (blog, articles)

14h30 – 14h45 : Pause**14h45 – 16h30 : Suivre et améliorer son référencement + Finalisation du projet professionnel**

- Utiliser la Google Search Console pour surveiller la santé du site
- Suivre le positionnement sur les mots-clés ciblés et corriger les erreurs
- Élaborer une stratégie d'amélioration continue du référencement
- PROJET PROFESSIONNEL – Jalon 8 : Référencement et finalisation
 - ✓ Installation et configuration d'une extension SEO ou création d'une campagne d'annonce
 - ✓ Sélection et justification des mots-clés stratégiques
 - ✓ Vérification finale de la cohérence et complétude du site créé

16h30 – 17h00 : Évaluation formative C8

- Évaluation de la stratégie de référencement du projet professionnel : installation d'une extension (plug-in) d'optimisation des moteurs de recherche pour CMS sur son site et/ou création d'une campagne d'annonce, justification cohérente du choix des mots-clés par rapport aux objectifs et au public visés



JOUR 6 : PASSAGE DE L'EXAMEN DE CERTIFICATION (HORS TEMPS DE FORMATION)

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à se présenter à l'examen de certification dans un délai de 15 à 20 jours calendaires suivant la fin de la formation.

Matin : Épreuve E1 – Projet professionnel

08h30 – 12h00 : Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale

12h00 – 14h00 : Pause déjeuner

Après-midi : Épreuve E2 – QCM

14h00 – 17h00 : Epreuve écrite portant sur les technicités de la création d'un site internet d'entreprise (type QCM)

Critères d'évaluation : 70% de bonnes réponses minimum

