



IT, cloud et outils digitaux : Leviers de création de valeur business



14 heures
de formation



07 61 71 00 56



Skillup.conseil@gmail.com

1. Modalités d'admission et de déroulement

Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail, ou par téléphone. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu'au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

2. Lieu de la formation

La formation se déroule en présentiel en région parisienne.

3. Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent en la matière se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.

Contact :: skillup.conseil@gmail.com

Téléphone : 07 61 71 00 56

4. Délai et modalités d'accès

Le délai d'accès à la formation est de 10 à 20 jours suite à l'inscription auprès du référent pédagogique.

5. Prérequis d'accès à la formation

Aucun prérequis formel n'est exigé.

6. Public concerné

Public souhaitant approfondir ses connaissances et développer des compétences opérationnelles dans "IT, cloud et outils digitaux : Leviers de création de valeur business"

7. Objectifs et compétences visées

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Repérer les activités de l'entreprise susceptibles d'être optimisées par les technologies digitales
- Analyser les bénéfices potentiels des outils numériques sur les coûts et la productivité
- Comparer des solutions digitales en fonction des besoins concrets de l'entreprise
- Déterminer les initiatives à prioriser pour créer rapidement de la valeur business

8. Méthodes pédagogiques mobilisées

- Présentiel interactif : Formation en salle avec aménagement favorisant les interactions et travaux de groupe
- Supports multimédia : Utilisation de vidéos, présentations dynamiques et outils digitaux pour illustrer les concepts
- Documentation personnalisée : Remise d'un livret pédagogique complet et d'outils pratiques adaptés au contexte des participants
- Accompagnement individualisé : Temps dédiés au coaching individuel et à la personnalisation des apprentissages
- Évaluations formatives : Exercices d'auto-évaluation et quiz permettant de mesurer la progression des acquis tout au long de la formation

9. Durée

14 heures

10. Tarif

650 €

10. Programme de formation détaillé

Jour 1 – Diagnostic des processus & identification des leviers digitaux (7h)

09h00 – 09h30 : Introduction et attentes

- Présentation des objectifs
- Recueil des attentes
- Présentation de la démarche globale

09h30 – 11h00 : Comprendre les processus métier & points de friction

- Cartographie des processus clés
- Identification des activités à forte valeur ou génératrices de coûts
- Repérage des dysfonctionnements

11h00 – 11h15 : Pause

11h15 – 12h30 : Panorama des leviers digitaux

- Cloud, SaaS, automatisation, data, outils collaboratifs
- Usages transverses (CRM, ERP, GED, etc.)
- Exemples concrets de digitalisation

12h30 – 13h30 : Pause déjeuner

13h30 – 15h00 : Méthodologie d'identification des opportunités

- Grille d'analyse des besoins métiers
- Lien problème / solution digitale
- Structuration des priorités

15h00 – 15h15 : Pause

15h15 – 17h00 : Atelier pratique – Diagnostic d'un processus

- Application sur cas réel ou simulé
- Cartographie + pistes d'amélioration
- Premiers leviers digitaux proposés

Jour 2 – Impacts business, choix des outils & plan d'action (7h)

09h00 – 09h30 : Retour Jour 1 & objectifs Jour 2

09h30 – 11h00 : Mesurer les impacts business

- Gains de temps, productivité, réduction des coûts
- Notions de ROI
- Priorisation court terme

11h00 – 11h15 : Pause

11h15 – 12h30 : Benchmark & comparaison d'outils

- Critères : coût, compatibilité, ergonomie
- Exemples de solutions du marché

12h30 – 13h30 : Pause déjeuner

13h30 – 15h00 : Atelier – Évaluation d'outils et sélection

- Simulation de choix
- Avantages / limites
- Recommandation argumentée

15h00 – 15h15 : Pause

15h15 – 16h30 : Construction du plan d'action digital

- Choix d'un projet prioritaire
- Étapes clés de déploiement
- Indicateurs & responsables

16h30 – 17h00 : Évaluation finale & clôture

- Présentation rapide du projet
- Feedback formateur
- Remise du plan d'action individuel

Méthodes d'évaluation

Évaluation finale sous forme de QCM, questions écrites et cas pratique.

Indicateurs de performance

- Taux de satisfaction des stagiaires : ...%
- Taux d'assiduité : ...%
- Taux de réussite : ...%
- Taux et causes d'abandon : ...%
- Taux de recommandation : ...%